FIŞA DISCIPLINEI

MANAGEMENT COMPARAT

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea „Bogdan Vodă" din Cluj-Napoca**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Ştiinţe Economice**
1.3 Departamentul	**Management**
1.4 Domeniul de studii	**Management**
1.5 Ciclul de studii	**Licenţă**
1.6 Programul de studii / Forma de învăţământ	**Management/IF**
1.7 An universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Management comparat**						
Codul disciplinei	**M 2203**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Conferenţiar univ. dr. Vlad Daniel Valerius						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Conferenţiar univ. dr. Vlad Daniel Valerius						
2.4 Anul de studii	**II**	2.5 Semestrul	**IV**	2.6 Tipul de evaluare	**Ex**	2.7 Regimul disciplinei	**DS/DO**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**3**	din care: 3.2 curs	**2**	3.3 seminar/laborator	**1**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**42**	din care: 3.5 curs	**28**	3.6 seminar/laborator	**14**

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**30**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**29**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**20**
Tutoriat	**-**
Examinări	**2**
Alte activităţi.....	**2**

3.7 Total ore studiu individual	**83**
3.8 Total ore pe semestru	**125**
3.9 Numărul de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• În sala de curs cadrul didactic şi studenţii vor avea în timpul cursului telefoanele mobile închise. • Se cere parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dialogului cu cadrul didactic. • Sala de curs dotata cu calculator si videoproiector
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• Cadrul didactic şi studenţii vor avea în timpul seminarului telefoanele mobile închise • Parcurgerea referinţelor bibliografice indicate. • Nu se acceptă întârzierea studenţilor la seminar. • Sala de seminar dotată cu calculator şi videoproiector

6. Rezultatele învățării/Competențe specifice acumulate

6.1. Rezultatele învățării

Cunoștințe	La finalizarea disciplinei, studentul va fi capabil: - Să definească și să explice conceptele fundamentale, principiile și abordările teoretice specifice managementului comparat. - Să identifice principalele modele și sisteme de management practicate în diferite țări și culturi. - Să explice influența factorilor culturali, economici, sociali, politici și instituționali asupra practicilor manageriale. - Să descrie asemănările și deosebirile dintre sistemele de management din diferite țări și implicațiile acestora asupra activității organizațiilor internaționale.
Aptitudini	La finalizarea disciplinei, studentul va fi capabil: - Să compare modele și practici manageriale utilizate în organizații din diferite țări. - Să analizeze influența diferențelor culturale asupra comunicării, leadershipului, motivării și procesului decizional. - Să aplice conceptele și metodele managementului comparat în rezolvarea unor studii de caz privind activitatea organizațiilor internaționale. - Să formuleze propuneri de adaptare a practicilor manageriale la specificul cultural și instituțional al mediului internațional de afaceri.
Responsabilitate și autonomie	La finalizarea disciplinei, studentul va fi capabil: - Să își asume responsabilitatea pentru realizarea analizelor comparative privind sistemele și practicile de management din diferite țări. - Să manifeste respect față de diversitatea culturală și să adopte o conduită etică în interacțiunile profesionale din mediul internațional. - Să realizeze autonom documentarea și analiza comparativă a unor modele manageriale, utilizând surse de informare relevante. - Să formuleze, în mod responsabil și argumentat, recomandări manageriale adaptate contextelor culturale și organizaționale analizate.

6.2. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1. **Cunoastere și întelegere** (cunoasterea si utilizarea adecvata a notiunilor specific disciplinei) – Intelegerea si asimilarea notiunilor importante in domeniu – Cunoasterea unor teorii relevante pentru analiza diverselor sisteme de management – Capacitatea de exemplificare pentru notiunile abstracte invatate – Cunoasterea modelelor de interventie pentru perfectionarea si ameliorarea managemetului C2. **Explicare si interpretare** (explicarea si interpretarea unor idei, proiecte, procese precum si a continuturilor teoretice si practice ale disciplinei) -Aplicarea notiunilor si clasificarilor in context organizational real; -Realizarea de corelatii intre notiuni și modele teoretice; -Compararea diferitelor puncte de vedere asupra unei probleme sau caz concret; -Formularea unor ipoteze cu privire la aspecte ale managemetului unei tari; -Capacitatea de a argumenta viziunea proprie pentru rezolvarea unei probleme de imbunatatire a managementului C3. **Instrumental- aplicative** (proiectarea, conducerea si evaluarea activitatilor practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare): - Identificarea caracteristicilor serviciilor superioare; -Capacitatea gestionarii unor aspecte organizaționale interne - Realizarea unor planuri de implementare a politicilor orientate pe dezoltarea unei culture orientate pe leadership; - Familiarizarea cu principiile si conceptele specifice care duc la cresterea eficientei si eficacitatii managementului; C4. **Atitudinale** (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific; cultivarea unui mediu științific centrat pe valori; promovarea unui sistem de valori cultural,morale și civice; valorificarea optima și creativă a propriului potențial; participarea la propria dezvoltare profesionala): -Construirea unei perspective corecte în ceea ce privește finalitatea demersului unui specialist in management. - Imbunatațirea abilităților proprii; -Respectarea principiilor : adevărul, transparența, ineresul public - Capacitatea de a sustine prezentari profesioniste in public pe orice tema; -Capacitatea de a conduce o echipă motivându-i și inspirîndu-i pe ceilalți;
Competenţe transversale	**CT1**- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasa, eficientă și responsabilă **CT2**- Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Pregătirea studenţilor prin prezentarea metodelor de management aplicate în cele mai dezvoltate ţări din punct de vedere economic, prezentarea diferitelor culturi naţionale şi a culturilor organizaţionale, comparaţia acestora astfel încât să se reţină care ar fi opţiunile optime pentru economia din România.
7.2 Obiectivele specifice	☐ Prezentarea celor mai actuale tendinţe din management ; ☐ Cunoaşterea principalelor culturi manageriale din Europa, Asia, America; ☐ Cunoaşterea particularităţilor managementul din România; ☐ Identificarea posibilităţilor transferului de know how managerial; ☐ Implicarea studenţilor în activitatea de cercetare ştiinţifică; ☐ Dezvoltarea capacităţii de argumentare.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
CONCEPTUL DE MANAGEMENT COMPARAT. Definirea managementului comparat. Necesitatea apariţiei managementului comparat. Obiectivele managementului comparat.	Prelegere/exemplificare	
MEDIUL CULTURAL ÎN MANAGEMENT. Definirea culturii, conceptul de cultură în management. Dimensiunile culturale în management. Managementul transcultural.	Prelegere/exemplificare	
MODELUL DE MANAGEMENT ÎN SUA. Mediul cultural în SUA. Particularităţile managementului american. Atribuţiile managerilor în organizaţiile americane. Conceptul de leadership.	Prelegere/exemplificare	
MODELUL DE MANAGEMENT ÎN JAPONIA. Valori culturale şi reguli sociale. Particularităţile economiei. Managementul resurselor umane în firmele japoneze. Rolul managerilor în firmele japoneze.	Prelegere/exemplificare	
MODELUL DE MANAGEMENT ÎN CHINA. Starea actuală a economiei chineze. Valorile culturale în China. Particularităţile managementului chinezesc.	Prelegere/exemplificare	
MANAGEMENT EUROPEAN. Contextul european. Managementul în U.E.Cultura managerială în U.E. Particularităţile managementului european.	Prelegere/exemplificare	
MODELUL DE MANAGEMENT ÎN GERMANIA. Particularităţile managementului german.Comportamentul managerial în Germania.	Prelegere/exemplificare	
MODELUL DE MANAGEMENT ÎN ANGLIA. Cultura managerială în Anglia. Particularităţi ale managerilor englezi.	Prelegere/exemplificare	
MODELUL DE MANAGEMENT ÎN FRANŢA. Caracteristicile modelului de management francez. Rolul managerilor în firmele franceze.	Prelegere/exemplificare	
MODELUL DE MANAGEMENT SUEDEZ. Particularităţile economiei.Valorile generale în societate şi management. Caracteristicile managementului suedez.	Prelegere/exemplificare	
MANAGEMENTUL ROMÂNESC. Caracteristici şi particularităţi. Perspectivele managementului în organizaţiile din România.	Prelegere/exemplificare	

Bibliografie:

1. Amadeo Istocescu*, Civilizație, cultură, management -Vol. 1: Teoria managementului comparat internațional; Vol. 2: Practica managementuluyi comșparat internațional*, Editura ASE 2022
2. Alina Ciobanu, Armenia Androniceanu, *Managementul comparat al funcțiilor publice*, Editura Universitară, 2024
3. Steven Bartlett, *Jurnalul unui CEO- 33 de legi ale succesului în viață și în business*, Editura Bookzone, 2024
4. Daron Acemoglu, James A. Robinson, *De ce eșuează națiunile-originile puterii, ale prosperității și ale sărăciei,* Editura Litera, 2024
5. Vadim Dumitrascu, *Management comparat,* Editura Universitară, București, 2016
6. Burduş **E.,** *Management comparat internaţional,* Editura Pro Universitaria, Bucureşti ,2012
7. Manole I; Jaradat M; Purdea D**.,** *Management comparat-reeditare,* Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2009
8. Manole I.**,** *Euromanagementul resurselor umane*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2009
9. M. Popa**,** *Etica afacerilor şi managementul*, Editura Casa Cărţii de Ştiinţă, Cluj Napoca, 2006
10. Manole I., Popa M**.,** *Managementul în Uniunea Europeană,* Editura Dacia, Cluj napoca, 2005

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	
1. Obiectivele managementului comparat	Studiu de caz	
2. Dimensiuni culturale- studiu de caz	Studiu de caz	
3. Managementul în SUA – Studiu de caz	Studiu de caz	
4. Managementul în Japonia – Studiu de caz	Studiu de caz	
5. Managementul în China – Studiu de caz	Studiu de caz	
6. Management european- particularităţi	Studiu de caz	
7. Managementul în Germania – Studiu de caz	Studiu de caz	
8. Managementul în Anglia – Studiu de caz	Studiu de caz	
9. Managementul în Franţa – Studiu de caz	Studiu de caz	
10. Managementul în Suedia – Studiu de caz	Studiu de caz	
11. Managementul în România – Studiu de caz	Studiu de caz	

Bibliografie:

1. Amadeo Istocescu*, Civilizație, cultură, management -Vol. 1: Teoria managementului comparat internațional; Vol. 2: Practica managementuluyi comșparat internațional*, Editura ASE 2022
2. Alina Ciobanu, Armenia Androniceanu, *Managementul comparat al funcțiilor publice*, Editura Universitară, 2024
3. Steven Bartlett, *Jurnalul unui CEO- 33 de legi ale succesului în viață și în business*, Editura Bookzone, 2024
4. Daron Acemoglu, James A. Robinson, *De ce eșuează națiunile-originile puterii, ale prosperității și ale sărăciei,* Editura Litera, 2024
5. Vadim Dumitrascu, *Management comparat,* Editura Universitară, București, 2016
6. Burduş **E.,** *Management comparat internaţional,* Editura Pro Universitaria, Bucureşti ,2012
7. Manole I; Jaradat M; Purdea D**.,** *Management comparat-reeditare,* Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2009
8. Manole I.**,** *Euromanagementul resurselor umane*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2009
9. M. Popa**,** *Etica afacerilor şi managementul*, Editura Casa Cărţii de Ştiinţă, Cluj Napoca, 2006
10. Manole I., Popa M**.,** *Managementul în Uniunea Europeană,* Editura Dacia, Cluj napoca, 2005

9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se face în alte centre universitare din ţară şi din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerinţele pieţei muncii a conţinutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentaţi ai mediului de afaceri cât şi cu personalităţi din domeniul economic.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	**10.2 Metode de evaluare (online pe platforma G-suite/ face to face)**	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	Însuşirea conţinutului teoretic conceptual al disciplinei predate	**Evaluare sumativă**: Test grilă cu itemi diferiți (întrebări închise sau deschise) sau **Elaborarea unui referat** (proiect, eseu argumentativ) cu tematică impusă	80%
	Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor şi procedeelor specifice impuse de disciplină.		
	Demonstrarea capacităţii de analiză, sinteză şi interpretare		
	Probarea argumentaţiei logice (prin metode pro şi contra), pe baza unei strategii de evaluare conştientă a realităţii.		
10.5 Seminar /laborator	Însuşirea şi înţelegerea problematicii tratate la curs şi seminar.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor grilă şi a activităţilor individuale şi de grup susţinute în cadrul seminariilor: muncă în grup, studiu de caz, comentariu pe text, referat, aplicaţii practice). Se tine cont de participarea activa la seminarii si de prezenta la minim 80% din seminarii	20%
	Capacitatea de a utiliza corect şi de a explica noţiunile fundamentale ale managementului comparat.		
	Evaluarea unor sarcini complexe interdisciplinare (studii de caz)		
	Capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice.		
10.6 Standard minim de performanţă			
1. Dezvoltarea capacităţii de argumentare 2. Învăţarea logică, pe baza unei strategii de evaluare conştientă a realităţii 3. Înţelegerea importanţei studiilor de caz în aprofundarea disciplinei			

Data completării 26.09.2026

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Vlad Daniel-Valerius

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Vlad Daniel-Valerius

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Glogoveţan Oana-Eleonora